



PARTNERPROGRAM

Affiliate Program

Tartós, ismétlődő jutalék azért, hogy egy valóban hasznos eszközt ajánlj a közösségednek.

1 Bevezető — Miért érdemes csatlakozni?

A cFlash egy AI-alapú hírszolgáltatás – kripto, AI és tech területen –, amely valós időben figyeli a piacot, és másodperceken belül eljuttatja a fontos információt a felhasználóhoz. A cFlash Affiliate Program azoknak szól, akik ezt az eszközt a saját közönségüknek ajánlják – és ezért tartós, ismétlődő jutalékot kapnak.



Ismétlődő jutalék

Az alap 12,5%, amely a teljesítmény alapján akár 50%-ig emelkedhet.



Korlátlan kereset

A megszerzhető jutalék teljes összegének nincs felső határa.



Kriptós kifizetés

Gyors, országhatároktól független elszámolás USDC-ben.

Ez egy valódi win-win együttműködés. A partner bevételhez jut; a közönsége egy hasznos eszközt kap; a cFlash pedig a partneri hálózaton keresztül növekszik. Egyik fél sem a másik rovására nyer.

Kinek szól a program?

- kripto influenszerek és YouTuberek,
- Telegram- és Discord-közösségek adminjai,
- bloggerek és híroldal-szerkesztők,
- weboldal-tulajdonosok.

2 Mi a cFlash?

A cFlash egy mesterséges intelligenciára épülő hírszolgáltatás (kripto, AI és tech területen), amely a piacot a nap 24 órájában figyeli, és a fontos eseményekről másodperceken belül értesíti a felhasználót. Több mint 20 megbízható forrást dolgoz fel, reakcióideje pedig egy percen belül.

Milyen problémát old meg?

A kripto piac gyorsan mozog, és a rossz döntések leggyakoribb oka az információhiány és a megbízhatatlan források:

- **Elfogult vélemények** – az influenszerek és „szakértők” gyakran a saját érdekeket követik.
- **Késői információ** – mire a hír a mainstream médiába ér, a piac már reagált.
- **Szétszórta források** – a lényeg elveszik a közösségi média zajában.
- **A piac sosem alszik** – fontos események éjjel-nappal történnek.

Mit ad a cFlash a felhasználónak?

- **Elfogulatlan AI** – nincs rejtett szándék, nincs szponzorált tartalom.
- **Villámgyors értesítések** – push üzenet másodperceken belül.
- **Tömör összefoglalók** – a lényeg pár pillanat alatt, AI-összegzéssel.
- **Teljes testreszabhatóság** – szűrés fontosság, téma és forrás szerint.
- **Átfogó piaci áttekintés** – makro-, gazdasági és technológiai adatok egy helyen.
- **Többnyelvű támogatás** – mindenki a saját nyelvén tájékozódhat.

Ingyenes és prémium használat

A cFlash ingyenesen is használható, korlátozott napi hozzáféréssel. A prémium előfizetés korlátlan hozzáférést, valós idejű értesítéseket, teljes testreszabást és elsőbbségi támogatást ad. A prémium előfizetés ára **9,99 EUR-tól** indul, régiónként eltérő lehet, és havi, éves, illetve lifetime (örökös) konstrukcióban érhető el. Az alkalmazás iOS-en és Androidon egyaránt elérhető.

3 Hogyan működik az affiliate program?

A program alapja az egyedi **referral kód**. A cFlash minden felhasználójához tartozik egy egyedi referral kód, amely megegyezik a felhasználónevével. Amikor egy új felhasználó regisztrál, a regisztráció során megadhatja annak a partnernek a kódját, akitől a cFlashról értesült.

Fontos szabályok

- A referral kódot kizárólag a regisztráció során lehet megadni – utólag erre nincs lehetőség.
- A kód a regisztrációkor véglegesen rögzül, és később nem módosítható.
- Minden felhasználóhoz egyetlen referral kód tartozhat.
- A program nem használ kattintási cookie-t vagy időablakot – a hozzárendelés kizárólag a regisztráció során beírt referral kód alapján jön létre.

Mi számít konverziónak?

Jutalék akkor keletkezik, amikor a hozzád rendelt felhasználó **prémium előfizetést vásárol**. A pusztán regisztráció vagy az ingyenes használat nem termel jutalékot – a cél a tényleges, fizető prémium felhasználó.

Hogyan követjük?

A rendszer minden felhasználóhoz eltárolja a referral azonosítót, és a vásárlásokat ehhez köti – függetlenül attól, hogy a fizetés a Google Play, az App Store vagy a cFlash kriptós fizetési rendszerén keresztül történt. A hozzárendelés a felhasználó **teljes élettartamára** szól: amíg az adott felhasználó aktív prémium-előfizető, a befizetései utáni jutalék hozzád tartozik.

4 Jutalék és kifizetés

Ez a szekció rögzíti, hogy pontosan mennyit, mi alapján és hogyan kapsz.

4.1 - A jutalék mértéke

Minden partner **legalább 12,5%-os garantált alapjutalékkal** indul. Közvetlen megkeresés esetén az induló ráta **egyedi megállapodás keretében ennél magasabb** is lehet. Ezt a mértéket évente felülvizsgáljuk, és a teljesítményhez igazítjuk: a jól teljesítő partnerek jutalékrátája emelkedhet. A jutalékrata a **12,5%–50%** sávban mozoghat.

4.2 - Hogyan számoljuk a jutalékot?

A jutalék a hozzád rendelt felhasználó által ténylegesen befizetett **bruttó** összeg 12,5%-a – vagyis a teljes vásárlási árból számoljuk, nem a platformszolgáltatók (Apple / Google) jutalékának levonása utáni nettóból. A számoláshoz minden vásárlást USD-re normalizálva tartunk nyilván (a fizetési szolgáltatónk által a vásárlás pillanatában rögzített USD érték alapján), így a rendszer országfüggetlenül, egységesen kezeli a HUF, EUR, USD és minden egyéb pénznemben történt fizetést. A jutalékot akkor írjuk jóvá, amikor a bevétel ténylegesen beérkezik:

| Előfizetés típusa | Jutalék | Gyakoriság |
|-------------------------------------|--|---|
| Havi előfizetés pl. ~10 USD / hó | a befizetett díj 12,5%-a (pl. ~1,25 USD / hó) | minden hónapban, amíg a felhasználó aktív előfizető |
| Éves előfizetés | az éves díj 12,5%-a | minden éves befizetéskor – a megújulásakor a jutalék újra jár |
| Lifetime (örökös) | az egyszeri díj 12,5%-a | egyszeri jutalék, mivel itt nincs ismétlődő befizetés |

Példák különböző országokból (havi előfizetés, 12,5% jutalék):

- Magyarország – felhasználó fizet 3 990 HUF (\approx 12 USD) → jutalékod \approx 1,50 USD
- Németország – felhasználó fizet 9,99 EUR (\approx 11 USD) → jutalékod \approx 1,40 USD
- USA – felhasználó fizet 11,99 USD → jutalékod \approx 1,50 USD

4.3 - Kifizetés

- **Pénznem:** alapértelmezetten USDC, a Solana hálózaton. Egyedi megállapodás esetén más kriptovaluta is lehetséges.
- **Nyilvántartás:** a jutalékot USD-ben tartjuk nyilván (a fizetési szolgáltatónk által a vásárlás pillanatában rögzített USD érték alapján). Az USDC kifizetés 1:1 arányban USD-vel történik, így nincs szükség külön devizaátváltási elszámolásra.
- **Kifizetési küszöb:** 50 USD. A küszöböt el nem ért egyenleg nem vész el – átgördül a következő időszakra.
- **Gyakoriság és határidő:** minden hónap elsején automatikus jelentés készül, és a kifizetés ezt követő 5 munkanapon belül megtörténik (ha az egyenleg elérte az 50 USD-s küszöböt).
- **Tranzakciós díj:** a kifizetés hálózati tranzakciós díját a cFlash viseli.

Praktikus példa. Ha egy hónapban 50 aktív havi prémium felhasználód van és az átlagos bevétel ≈ 10 USD / felhasználó, akkor a jutalékod $\approx 50 \times 10 \times 12,5\% = 62,5$ USD. Ez már elérte a kifizetési küszöböt, így a hónap fordulóján kifizetjük.

4.4 · Visszatérítések, próbaidőszak, kedvezmények

Jutalék kizárólag aktív, fizető felhasználók után jár. A havi automatikus jelentés figyeli a lemondásokat és a visszatérítéseket:

- Ha egy felhasználó ugyanabban a hónapban fizet, majd lemond és visszatérítést kap, az adott vásárlás után nem fizetünk jutalékot.
- Ha a visszatérítés egy már kifizetett jutalék után történik (pl. éves vagy lifetime vásárlásnál), a kifizetett jutalék összegét levonjuk a következő időszakban összegyűlt jutalékból.
- Az Apple App Store visszatérítései akár 90 napig is érkezhettek a vásárlás után, így az egyenleged a kifizetés után is változhat retroaktívan.
- **Próbaidőszak (trial):** a próbaidőszak alatt nincs fizetés, ezért jutalék sem keletkezik. Amint a próbaidő végén tényleges fizetés történik, attól a vásárlástól már jár a jutalék.
- **Kedvezményes (akciós) vásárlás:** a jutalék ilyenkor is a ténylegesen fizetett – vagyis a kedvezményes – összeg után jár.

4.5 · Adózás

A partner maga felel a jutalékból származó jövedelem után fizetendő adó- és járulékkötelezettségekért, a saját országának jogszabályai szerint. A kriptós kifizetést részben épp ezért választottuk: így az elszámolás egyszerű és országhatároktól független.

4.6 · Korlátok

A megszerezhető jutalék teljes összegének **nincs felső határa** – minél több aktív prémium felhasználót hozol, annál többet keresel.

5 Hogyan lehet csatlakozni?

Kétféle úton lehet a cFlash affiliate partnerévé válni.

a) Mi keresünk meg téged

Ha a cFlash csapata közvetlenül megkeres egy potenciális partnert (például egy kripto-, AI- vagy tech-tartalmakkal foglalkozó tartalomgyártót), a partnerség feltételei – beleértve az induló jutalékráta mértékét is – egyedi megállapodás tárgyát képezik.

Ingyenes prémium a megkeresett partnereknek. A megkeresett partnerek 1 hónap ingyenes prémium hozzáférést kapnak. Sikeres megállapodás esetén – ha a partner legalább 1 prémium előfizetőt hoz – az ingyenes prémium hozzáférést véglegesen, örökre megtartja. Ez a kedvezmény kizárólag az általunk megkeresett partnerekre vonatkozik.

b) Te jelentkezel

Ha magad szeretnél partnerré válni, ennek feltétele a cFlash alap referral programjának teljesítése: legalább **3 olyan felhasználó** meghívása, aki éves előfizetést vagy lifetime hozzáférést vásárol. Ennek teljesítéséért örökös prémium hozzáférés jár – és egyúttal ez a belépő az affiliate partnerséghez. Indokolt esetben ettől eltekinthetünk.

Jelentkezés. Írj nekünk a partner@cflash.app címre, és segítünk a továbbiakban.

6 Az affiliate felület

Partnereink számára dedikált affiliate felületet biztosítunk, ahol bármikor átláthatóan nyomon követhető az együttműködés aktuális állása. A felületen elérhető lesz többek között:

- az összegyűlt, kifizetésre váró jutalék összege,
- a hozzád rendelt felhasználók száma,
- az aktív prémium előfizetők száma,
- a korábbi kifizetések előzményei,
- a saját referral kódod és megosztható hivatkozásod.

A partneri felület itt érhető el: cflash.app/affiliate-login.html – itt nézheted meg az eredményeidet és a részletes kimutatásokat.

A felület folyamatos fejlesztés alatt áll; a pontos funkcióról a partnerség indulásakor adunk részletes tájékoztatást.

7 Népszerűsítési tippek és szabályok

Tippek a sikeres népszerűsítéshez

- **Beszélg saját tapasztalatból.** A leghitelesebb ajánlás az, amikor megmutatod, hogyan használod te magad a cFlash-t.
- **Mutasd meg a valódi értéket.** A közönséged akkor fizet elő, ha látja a konkrét előnyt: gyorsabb hírek, kevesebb zaj, jobb döntések.
- **Használd szabadon a csatornáidat** – videó, blogbejegyzés, közösségi média, hírlevél. A fizetett hirdetés is megengedett.

Megengedett

Fizetett hirdetés és bármilyen saját marketingcsatorna (videó, blog, közösségi média, hírlevél) – feltéve, hogy az állítások valósak.

Tiltott magatartás

Önbeajánlás · hamis fiókok · spam · félrevezető állítások · a „cFlash” márkanevre (vagy hasonló kifejezésekre) történő hirdetési licitálás · hivatalos cFlash-ként való fellépés · befektetési tanácsként vagy garantált hozam ígéretével való népszerűsítés. Visszaélés esetén a csalással érintett jutalékot visszavonjuk; súlyos vagy ismételt esetben a partneri együttműködést megszüntetjük.

8 Gyakori kérdések

? Mikor kapom meg az első kifizetésemet?

Minden hónap elsején automatikus jelentés készül, és a kifizetés ezt követő 5 munkanapon belül megtörténik – ha az egyenleged elérte az 50 USD-s küszöböt.

? Mi történik, ha egy hónapban nem érem el az 50 USD-s küszöböt?

Az egyenleged nem vész el: átgördül a következő hónapra, és kifizetjük, amint eléri a küszöböt.

? Meddig kapok jutalékot egy felhasználó után?

Havi és éves előfizetőnél minden befizetéskor, amíg a felhasználó aktív marad. Lifetime hozzáférésnél egyszeri jutalék jár.

? Bárhonnan lehetek partner?

Igen. A programban földrajzi korlátozás nélkül bárki részt vehet; a kriptós kifizetés ezt egyszerűvé teszi.

? Hogyan emelkedhet a jutalékom?

A jutalékrátát évente felülvizsgáljuk és a teljesítményhez igazítjuk. A jól teljesítő partnerek rátája emelkedhet, egészen 50%-ig.

9 Feltételek

Az alábbi pontok a cFlash Affiliate Program kötelező érvényű feltételeit foglalják össze. A programban való részvétellel a partner elfogadja ezeket a feltételeket.

- 1 Jutalék.** A jutalék a hozzárendelt felhasználó által ténylegesen fizetett **bruttó** összeg 12,5%-a (alapráta), a mindenkori régiós listaár szerint. A 12,5% garantált alsó küszöb, amely a meglévő partnereknél nem csökkenthető; felfelé a teljesítmény alapján, éves felülvizsgálat keretében 50%-ig emelkedhet.
- 2 Konverzió és követés.** Jutalék a hozzárendelt felhasználó prémium-vásárlása után keletkezik. A hozzárendelés a referral kód regisztrációkor megadásával jön létre, véglegesen rögzül, nem módosítható, és a felhasználó teljes élettartamára szól. A vásárlások követése platformfüggetlen (Google Play, App Store, cFlash kriptós rendszer).
- 3 Kifizetés.** Az alapértelmezett pénznem az USDC (Solana hálózat). A jutalékot USD-ben tartjuk nyilván (a fizetési szolgáltató által a vásárlás pillanatában rögzített USD érték alapján), az USDC kifizetés 1:1 arányban USD-vel történik. A kifizetési küszöb 50 USD; a küszöb alatti egyenleg átgördül. A kifizetés havonta, a hónap elsejei jelentést követő 5 munkanapon belül történik. A tranzakciós díjat a cFlash viseli.
- 4 Kifizetési adatok és azonosítás.** A kifizetés a partner által megadott Solana tárcacímre történik; a helyes cím megadásáért a partner felel, téves címre küldött kifizetésért a cFlash nem vállal felelősséget. A cFlash a jogszabályi (pénzmosás elleni / AML) megfelelés érdekében a kifizetés feltételeként azonosítást kérhet.
- 5 Visszatérítés, próbaidőszak, kedvezmény.** Jutalék kizárólag aktív, fizető felhasználók után jár. Azonos hónapban történő fizetés és visszatérítés esetén jutalék nem jár; a már kifizetett jutalék utáni visszatérítés a következő időszak jutalékából kerül levonásra. Az Apple App Store visszatérítései akár 90 napig is érkezhetnek a vásárlás után, így az egyenleg retroaktívan változhat. A próbaidőszak alatt nincs fizetés, ezért jutalék sem; kedvezményes (akciós) vásárlás esetén a jutalék a ténylegesen fizetett – kedvezményes – összeg után jár.
- 6 Adózás.** A jutalékból származó jövedelem utáni adókötelezettség teljesítése a partner felelőssége, a saját országának jogszabályai szerint.

9 Feltételek (folytatás)

- 7 Marketing és tiltott magatartás.** Tilos: az önbeajánlás; hamis fiókok használata; spam; félrevezető állítások; a „cFlash” márkanévre (vagy hasonló kifejezésekre, illetve megtévesztő domainekre) történő fizetett keresési hirdetés; a cFlash hivatalos képviselőjeként való fellépés; valamint a cFlash befektetési tanácsként vagy garantált hozam ígéretével való népszerűsítése. Visszaélés esetén a cFlash visszavonja a csalással érintett jutalékot, súlyos esetben megszünteti a partneri együttműködést.
- 8 Reklámkapcsolat feltüntetése.** A partner köteles tartalmaiban egyértelműen jelezni az affiliate-kapcsolatot (pl. „affiliate” / „#ad”), ahol ezt jogszabály vagy az adott platform szabályai előírják.
- 9 Felmondás.** A partneri együttműködést bármelyik fél bármikor felmondhatja. Tisztességes (nem visszaélés miatti) felmondás esetén a jövőbeni befizetésekre járó jutalék a partnerség megszűnésével megszűnik, a már megszerzett (felhalmozott) jutalékot azonban a cFlash kifizeti – az 50 USD-s küszöbötől függetlenül. Visszaélés miatti felmondáskor a jutalék azonnal megszűnik, és a csalással érintett, már kifizetett jutalék visszakövetelhető.
- 10 Adatvédelem.** A partner a meghívott felhasználókról személyes adatot nem kap; az affiliate felület kizárólag összesített adatokat jelenít meg. A partner saját adatait (e-mail, tárcacím, azonosító adatok) a cFlash a vonatkozó adatvédelmi szabályozás (GDPR) szerint kezeli.
- 11 Jogi viszony és felelősség.** A partner független fél, nem a cFlash alkalmazottja, megbízottja vagy képviselője, és a cFlash nevében kötelezettséget nem vállalhat. A cFlash semmilyen meghatározott keresetre nem vállal garanciát; felelőssége – a jogszabályi keretek között – a ténylegesen esedékes jutalék összegére korlátozódik.
- 12 Módosítás és irányadó jog.** A cFlash fenntartja a jogot a program feltételeinek módosítására, és a módosításokról a partnereket ésszerű időben előzetesen értesíti. A jelen feltételekre a magyar jog az irányadó, a jogvitákban a magyar bíróságok rendelkeznek joghatósággal; eltérő nyelvű fordítás esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

Ez a dokumentum a cFlash Affiliate Program hivatalos tájékoztatója, és egyben a partneri együttműködés feltételrendszere.

KAPCSOLAT

Csatlakoznál, vagy kérdésed van?

Vedd fel velünk a kapcsolatot – a cFlash csapata készséggel segít.

partner@cflash.app

cFlash – Villámgyors hírek és információk, mesterséges intelligenciával